

## კულტურისა და შემოქმედებითობის ახლებური ბაზრება აღბილობრივი ბანკითარებისათვის

“პროექტი დაფინანსებულია ევროკავშირის მიერ  
პროექტ EU4CULTURE-ს ფარგლებში, რომელსაც ახორციელებენ  
გომეთუს ინსტიტუტი, ჩეხეთის ცენტრები, დანიის კულტურის  
ინსტიტუტი და საქართველოს ფრანგული ინსტიტუტი.”

### #ZUGDIDI4CULTURE



“ეს კუბლიკაცია მომზადებულია ევროკავშირის ფინანსური  
დახმარებით. ამ კუბლიკაციის ფინანსი არის  
სრულყოფილად ზუბიდიძის მუნიციპალიტეტის მერიის  
პასუხისმგებლობა და მასში წარმოდგენილი მასალა არ ასახავს  
ევროკავშირის თვალსაზრისს.”

# ქ. ზუგდიდის კულტურის ბანკითარების სტრატეგიის შემუშავების გზამკვლევი

კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების გზამკვლევი ქ. ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების პროცესის განმსაზღვრელი სამუშაო დოკუმენტია, რომელსაც ქ. ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის მერია წარმართავს.

კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების პროცესში ჩართულნი არიან საჯარო და კერძო კულტურული დაწესებულებები და სექტორში მომუშავე არასამთავრობო ორგანიზაციები; სფეროს ექსპერტები; ახალგაზრდა, დამწყები და დამოუკიდებელი ხელოვანები; ინდივიდუალური მეწარმეები და ადგილობრივი კერძო სექტორის წარმომადგენლები; ადგილობრივი სამიზნე და პროფესიული ჯგუფები და სხვა დაინტერესებული პირები.

აღნიშნული გზამკვლევი პროექტის „EU4Culture“ მხარდაჭერით შემუშავდა, რომელიც ევროკავშირის მიერ არის დაფინანსებული და საქართველოში გოეთეს ინსტიტუტის მიერ ხორციელდება.

## I. დოკუმენტის ტიპი

კულტურის განვითარების სტრატეგიაზე მუშაობის პროცესში შემუშავდება 2 დოკუმენტი:

1. ქ. ზუგდიდის კულტურის განვითარების 5 წლიანი სტრატეგია 2022-2026 წლები.
2. ქ. ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის განხორციელების 2 წლიანი სამოქმედო გეგმა 2022-2023 წლები.

ქ. ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების პროცესს ხელმძღვანელობს და კოორდინაციას უწევს ქ. ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის მერია.

სტრატეგიის შემუშავების პროცესში უზრუნველყოფილი იქნება ყველა დაინტერესებული მხარის მონაწილეობა, რაც უზრუნველყოფს გამჭვირვალე და ინკლუზიურ სამუშაო პროცესს.

სამუშაო პროცესის შედეგად მიღებულ ორივე დოკუმენტს (ქ. ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგია 2022-2026 და ქ. ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის განხორციელების სამოქმედო გეგმა 2022-2023) ამტკიცებს ქ. ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის საკრებულო.

სტრატეგიის აქტუალობის შენარჩუნების მიზნით, ყველა დაინტერესებული მხარის ჩართულობით, განხორციელდება მისი რეგულარული მონიტორინგი და განახლება (საჭიროების შემთხვევაში). წელიწადში ერთხელ გადაიხედება სტრატეგიის განხორციელების სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული ღონისძიებები, ხოლო სტრატეგიით განსაზღვრული მიზნებისა და ამოცანების გადახედვა 2 წელიწადში ერთხელ მოხდება.

ქ. ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის მერია, ყოველი წლის ბოლოს, შეიმუშავებს და გამოაქვეყნებს, კულტურის განვითარების სტრატეგიისა და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული ღონისძიებების შესრულების ყოველწლიურ ანგარიშს.

## II. პროცესი და პაღები

აქტივობა / ღონისძიება	თარიღი / პერიოდი	აღწერა / კომენტარი
სტრატეგიის შემუშავებაზე და პროცესის წარმართვაზე პასუხისმგებელი სამუშაო ჯგუფის ჩამოყალიბება	2021 წლის ნოემბერი	პროცესის სწორად წარმართვის მიზნით, პირველ ეტაპზე, მუნიციპალიტეტის შიგნით ჩამოყალიბდება სტრატეგიის შემუშავებაზე და პროცესის წარმართვაზე პასუხისმგებელი სამუშაო ჯგუფი, რომელშიც შევლენ ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის შესაბამისი სამსახურების თანამშრომლები.
კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების გზამკვლევისა და საზოგადოებასთან ეფექტური კომუნიკაციის გეგმის მომზადება	2021 წლის ნოემბერი	კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების გზამკვლევი ქ. ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების პროცესის განმსაზღვრელი სამუშაო დოკუმენტია, რომელშიც დეტალურად აღწერილია სტრატეგიის და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული ღონისძიებები, ვადები და პროცესში მონაწილეობის შესაძლებლობები.
გახსნითი ღონისძიება: კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების გზამკვლევის პრეზენტაცია	2021 წლის 6 დეკემბერი	<p>გახსნითი ღონისძიება დასაბამს აძლევს ქ. ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების პროცესს და მიზნად ისახავს ყველა დაინტერესებული პირისათვის გზამკვლევისა და კულტურის სტრატეგიის შემუშავების საუკეთესო მაგალითებისა და გამოცდილების გაზიარებას.</p> <p>ღონისძიებაში მონაწილეობას მიიღებენ კულტურის პროფესიული სფეროს წარმომადგენლები: თეატრალური დასები, ანსამბლები, მუზეუმებისა და გალერეების წარმომადგენლები, მუსიკოსები, ესტრადის წარმომადგენლები, დამოუკიდებელი ხელოვანები, ექსპერტები და სხვ.</p> <p>ეპიდემიოლოგიური მდგომარეობის გათვალისწინებით, ღონისძიება შესაძლოა გაიმართოს ჰიბრიდულ ფორმატში.</p>

აქტივობა / ღონისძიება	თარიღი / პერიოდი	აღწერა / კომენტარი
მიზნობრივი, თემატური კვლევების მომზადება და ჩატარება	2021 წლის ნოემბერი - დეკემბერი	კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების პროცესში განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმო კულტურის სფეროში მიზნობრივი, თემატური კვლევების ჩატარებას. პროცესის ფარგლებში დაგეგმილია 3 მიზნობრივი კვლევის განხორციელება. მიზნობრივი კვლევების თემატიკა და მეთოდოლოგია შემუშავდება დარგის სპეციალისტებთან და შოთა მესხიას ზუგდიდის სახელმწიფო სასწავლო უნივერსიტეტთან თანამშრომლობით.
მიზნობრივი კითხვარების მომზადება და გავრცელება	2021 წლის ნოემბერი - 2022 წლის იანვარი	ყველა დაინტერესებული მხარის მოსაზრებებისა და განწყობების შესწავლის მიზნით, კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების პროცესში, არაერთი მიზნობრივი კითხვარი შემუშავდება და გავრცელდება. კითხვარები დარიგდება ყველა დაგეგმილი ღონისძიების, ასევე ინტერნეტ საშუალებების გამოყენებით (სტრატეგიის მიზნობრივი ინტერნეტ და სოციალური გვერდების, ასევე ელ. ფოსტის მეშვეობით).
სექტორული სამუშაო შეხვედრები - პირველი ეტაპი	2021 წლის დეკემბერი	სამუშაო პროცესის დასაწყისში განისაზღვრება კულტურის სხვადასხვა სექტორისა და შესაბამისი სექტორის წარმომადგენლებთან მიზნობრივი შეხვედრების ციკლი, რომელსაც სამუშაო ჯგუფის წარმომადგენელთან ერთად, წარუძღვება ექსპერტი. სულ გათვალისწინებულია 13 სექტორული შეხვედრის ორგანიზება.  პროცესში ჩართულნი იქნებიან კულტურის პროფესიული სფეროს წარმომადგენლები: თეატრალური დასები, ანსამბლები, მუზეუმებისა და გალარეების წარმომადგენლები, მუსიკოსები, ესტრადის წარმომადგენლები, დამოუკიდებელი ხელოვანები, ექსპერტები და სხვ. თითოეულ სამიზნე/თემატურ ჯგუფთან ჩატარდება სულ მცირე 2 ერთ-დღიანი სამუშაო შეხვედრა. შეხვედრის დროს მოხდება მონაწილეთა მცირე ჯგუფებად გადანაწილება სპეციფიური თემატიკისა და საკითხების კონცენტრირებული განხილვის მიზნით.

აქტივობა / ღონისძიება	თარიღი / პერიოდი	აღწერა / კომენტარი
		<p>სექტორალური სამუშაო შეხვედრების დროს გამოყენებული იქნება ე.წ. "პრობლემური ხის" და "სვოტ" ანალიზის მეთოდოლოგია, ზუგდიდის კულტურის სფეროში არსებული პრობლემებისა და გამოწვევების, მათი გამომწვევი მიზეზების, გამოსწორების გზების, ძლიერი და სუსტი მხარეების, ასევე პოტენციური შესაძლებლობების იდენტიფიცირების მიზნით.</p> <p>ყოველი შეხვედრის ბოლოს მომზადდება შეხვედრის პროცესისა და მიღწეული შედეგების ამსახველი დეტალური ოქმი.</p> <p>ეპიდემიოლოგიური მდგომარეობის გათვალისწინებით, შეხვედრები შესაძლოა გაიმართოს ჰიბრიდულ ფორმატში.</p>
სამუშაო შეხვედრები სხვა თემ-ატურ/ფოკუს ჯგუფებთან - პირველი ეტაპი	2021 წლის დეკემბერი - 2022 წლის იანვარი	<p>სამუშაო პროცესის დასაწყისში განისაზღვრება სხვადასხვა სექტორის /თემ-ატური, ფოკუს ჯგუფები და დაიგეგმება მათთან სამუშაო შეხვედრები, რომლებსაც სამუშაო ჯგუფის წარმომადგენელთან ერთად, წარუძღვება ექსპერტი. პირველ ეტაპზე ჩატარდება 4 სამუშაო შეხვედრა. პროცესში მოწვეულნი იქნებიან ორგანიზაციები და ექსპერტები, რომლებიც მუშაობენ ბუნებისა და გარემოს დაცვის, გენდერულ, შშმ პირების, ეთნიკური უმცირესობებისა და რელიგიურ საკითხებზე.</p> <p>ყველა შეხვედრის დაგეგმარება მოხდება ინკლუზიურობის პრინციპის პატივისცემითა და დაცვით.</p> <p>ყოველი შეხვედრის ბოლოს მომზადდება შეხვედრის პროცესისა და მიღწეული შედეგების ამსახველი დეტალური ოქმი.</p> <p>ეპიდემიოლოგიური მდგომარეობის გათვალისწინებით, შეხვედრები შესაძლოა გაიმართოს ჰიბრიდულ ფორმატში.</p>

აქტივობა / ღონისძიება	თარიღი / პერიოდი	აღწერა / კომენტარი
კულტურის განვითარების სტრატეგიის პირველი სამუშაო ვერსიის შემუშავება	2022 წლის თებერვალი - მარტი	სექტორული და თემატური შეხვედრების შედეგებზე, განხორციელებულ კვლევებსა და კითხვარებზე, შეგროვებულ დოკუმენტაციასა და საუკეთესო გამოცდილებაზე დაყრდნობით, კულტურის სტრატეგიის საკოორდინაციო ჯგუფის მიერ, შემუშავდება, ფაქტებსა და მტკიცებულებებზე დამყარებული, ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის პირველი სამუშაო ვერსია. დოკუმენტი ხელმისაწვდომი იქნება სპეციალურ ვებ და სოც. გვერდებზე. ის ასევე დაეგზავნება შეხვედრების ყველა მონაწილეს, პარტნიორ ორგანიზაციებსა და სხვა დაინტერესულ მხარეებს.
სამუშაო შეხვედრები და საჯარო კონსულტაციები კულტურის სექტორისა და სხვა თემატურ/ფოკუს ჯგუფების წარმომადგენლებთან - მეორე ეტაპი	2022 წლის მარტი	<p>ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის პირველი სამუშაო ვერსიის გამოქვეყნებისთანავე, დაიწება სამუშაო შეხვედრები და საჯარო კონსულტაციები კულტურის სექტორისა და სხვა თემატურ/ფოკუს ჯგუფების წარმომადგენლებთან. ყველა დაინტერესებულ მხარეს მიეცემა საშუალება აზრი გამოთქვას აღნიშნულ სამუშაო დოკუმენტთან მიმართებაში.</p> <p>ყოველი შეხვედრის ბოლოს მომზადდება შეხვედრის პროცესისა და მიღწეული შედეგების ამსახველი დეტალური ოქმი.</p> <p>ეპიდემიოლოგიური მდგომარეობის გათვალისწინებით, შეხვედრები შესაძლოა გაიმართოს ჰიბრიდულ ფორმატში.</p> <p>დოკუმენტი საჯაროდ გამოქვეყნდება და ხელმისაწვდომი იქნება სპეციალურად შექმნილ ვებ და სოც. გვერდებზე. შენიშვნების, მოსაზრებებისა და რეკომენდაციების გაზიარება შესაძლებელი იქნება ასევე სპეციალურ ელ. ფოსტის მისამართზეც.</p>
კულტურის განვითარების სტრატეგიის მეორე, ჩასწორებული სამუშაო ვერსიისა და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმის სამუშაო ვერსიის მომზადება	2022 წლის აპრილი	სექტორული და თემატური შეხვედრების და საჯარო კონსულტაციების შედეგებზე დაყრდნობით, კულტურის სტრატეგიის საკოორდინაციო ჯგუფის მიერ, შემუშავდება, ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის მეორე სამუშაო ვერსია, ასევე მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმა.

აქტივობა / ღონისძიება	თარიღი / პერიოდი	აღწერა / კომენტარი
		<p>დოკუმენტები საჯაროდ გამოქვეყნდება და ხელმისაწვდომი იქნება სპეციალურ ვებ და სოც. გვერდებზე. დოკუმენტები ასევე დაეგზავნება შეხვედრების ყველა მონაწილეს, პარტნიორ ორგანიზაციებსა და სხვა დაინტერესებულ მხარეებს.</p> <p>ყველა დაინტერესებულ მხარეს მიეცემა საშუალება აზრი გამოთქვას აღნიშნულ სამუშაო დოკუმენტებთან მიმართებაში</p>
<p>კულტურის განვითარების სტრატეგიისა და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმის საბოლოო ვერსიის მომზადება</p>	<p>2022 წლის აპრილი</p>	<p>კულტურის სტრატეგიის საკოორდინაციო ჯგუფი განიხილავს შეგროვებულ ინფორმაციას, შენიშვნებსა და რეკომენდაციებს, რომელთა გათვალისწინება მოხდება დოკუმენტების საბოლოო ვერსიის შემუშავების დროს.</p> <p>დოკუმენტების საბოლოო ვერსია საჯაროდ გამოქვეყნდება და ის ხელმისაწვდომი იქნება სპეციალურ ვებ და სოც. გვერდებზე. დოკუმენტები ასევე დაეგზავნება შეხვედრების ყველა მონაწილეს, პარტნიორ ორგანიზაციებსა და სხვა დაინტერესებულ მხარეებს</p>
<p>სამუშაო შეხვედრები და საჯარო კონსულტაციები კულტურის სექტორისა და სხვა თემატურ/ფოკუს ჯგუფების წარმომადგენლებთან - მესამე ეტაპი</p>	<p>2022 წლის აპრილი</p>	<p>ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის საბოლოო ვერსიის გამოქვეყნებისთანავე, დაიწყება სამუშაო შეხვედრები და საჯარო კონსულტაციები კულტურის სექტორისა და სხვა თემატურ/ფოკუს ჯგუფების წარმომადგენლებთან. ყველა დაინტერესებულ მხარეს მიეცემა საშუალება აზრი გამოთქვას აღნიშნულ სამუშაო დოკუმენტთან მიმართებაში.</p> <p>ყოველი შეხვედრის ბოლოს მომზადდება შეხვედრის პროცესისა და მიღწეული შედეგების ამსახველი დეტალური ოქმი.</p> <p>ეპიდემიოლოგიური მდგომარეობის გათვალისწინებით, შეხვედრები შესაძლოა გაიმართოს ჰიბრიდულ ფორმატში.</p>

აქტივობა / ღონისძიება	თარიღი / პერიოდი	აღწერა / კომენტარი
		<p>დოკუმენტები საჯაროდ გამოქვეყნდება და ხელმისაწვდომი იქნება სპეციალურად შექმნილ ვებ და სოც. გვერდებზე. შენიშვნების, მოსაზრებებისა და რეკომენდაციების გაზიარება შესაძლებელი იქნება ასევე სპეციალურ ელ. ფოსტის მისამართზეც</p>
<p>კულტურის განვითარების სტრატეგიისა და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმის საბოლოო ვერსიების მომზადება და ქ. ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის საკრებულოში დასამტკიცებლად წარდგენა და დამტკიცება</p>	<p>2022 წლის მაისი</p>	<p>ყველა სექტორული და თემატური შეხვედრის შედეგებზე, განხორციელებულ კვლევებსა და კითხვარებზე, შეგროვებულ დოკუმენტაციასა და საუკეთესო გამოცდილებაზე დაყრდნობით, კულტურის სტრატეგიის საკოორდინაციო ჯგუფი მოამზადებს და ქ. ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის საკრებულოში დასამტკიცებლად წარადგენს კულტურის განვითარების სტრატეგიასა და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმას.</p>
<p>კულტურის განვითარების სტრატეგიისა და მისი სამოქმედო გეგმის განხორციელების ეფექტური და გამჭვირვალე შეფასებისა და მონიტორინგის მექანიზმების შემუშავება</p>	<p>2022 წლის მაისი</p>	<p>სტრატეგიის საკოორდინაციო ჯგუფის მიერ მომზადდება და გასაჯაროვდება კულტურის განვითარების სტრატეგიისა და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმის ეფექტური და გამჭვირვალე შეფასებისა და მონიტორინგის მექანიზმები</p>
<p>შემაჯამებელი კონფერენცია</p>	<p>2022 წლის მაისი</p>	<p>შემაჯამებელი კონფერენციაზე წარმოდგენილი იქნება ქ. ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგია 2022-2026 და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმა 2022-2023.</p> <p>ღონისძიების ფარგლებში წარმოდგენილი იქნება ასევე სტრატეგიისა და მისი სამოქმედო გეგმის შეფასებისა და მონიტორინგის მექანიზმები და პროცესში დაინტერესებულ მხარეთა მონაწილეობის შესაძლებლობები.</p> <p>ღონისძიებაზე მოწვეული იქნება პროცესში ჩართული ყველა დაინტერესებული მხარე.</p> <p>ეპიდემიოლოგიური მდგომარეობის გათვალისწინებით, ღონისძიება შესაძლოა გაიმართოს ჰიბრიდულ ფორმატში.</p>



ქ. ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიისა და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმის შემუშავების პროცესის გამჭვირვალობისა და კულტურის სფეროში მოღვაწე პროფესიონალების ჩართულობის უზრუნველსაყოფად, შემუშავდება შესაბამისი საკომუნიკაციო სტრატეგია. ქ. ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის ვებ-გვერდზე:

<http://zugdidi.mun.gov.ge/ge/zugdidi4culture> და სპეციალურად შექმნილ სტრატეგიის სოციალურ (Facebook) გვერდზე <https://www.facebook.com/z4culture> რეგულარულად განთავსდება განახლებული ინფორმაცია მიმდინარე პროცესის, სამუშაო დოკუმენტებისა და ძირითადი პარტნიორების შესახებ. აღნიშნული სერვისების მეშვეობით, ასევე მიზნობრივად შექმნილი ელ. ფოსტის მისამართის გამოყენებით [zugdidi4culture@gmail.com](mailto:zugdidi4culture@gmail.com) ყველა დაინტერესებულ პირს შესაძლებლობა ექნება, მსოფლიოს ნებისმიერი წერტილიდან, გამოავზავნოს თავისი შენიშვნები, რეკომენდაციები, მოსაზრებები და სხვ.

### III. უზენაესი ბაღანაწილება

#### ქ. ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის მერია:

- ხელმძღვანელობს კულტურის განვითარების სტრატეგიისა და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმის შემუშავების პროცესს;
- უზრუნველყოფს სხვა საჯარო დაწესებულებების პროცესში მონაწილეობას;
- პროცესის შესახებ მუდმივად აწვდის ინფორმაციას საზოგადოებას;
- უზრუნველყოფს პროცესში კულტურის სფეროს სხადასხვა საჯარო და კერძო დაწესებულების აქტიურ მონაწილეობას;
- უზრუნველყოფს პროცესში სხვა სფეროებისა და სექტორების წარმომადგენელთა აქტიურ მონაწილეობას;
- შეიმუშავებს დოკუმენტებს, უზრუნველყოფს მათ განხორციელებასა და მონიტორინგს, ამზადებს ანგარიშებს.

#### კულტურის სტრატეგიის საკოორდინაციო ჯგუფი:

- კულტურის განვითარების სტრატეგიისა და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმის შემუშავების პროცესს კოორდინაციას უწევს ქ. ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის მერიასთან არსებული კულტურის სტრატეგიის საკოორდინაციო ჯგუფი;
- კულტურის სტრატეგიის საკოორდინაციო ჯგუფი პასუხისმგებელია კულტურის განვითარების სტრატეგიისა და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმის შემუშავების პროცესში, მეთოდოლოგიური გზამკვლევის შემუშავებაზე, მონაცემებისა და სხვადასხვა სექტორებიდან მიღებული ინფორმაციის გაანალიზებაზე;
- საჯარო განხილვის მიზნით, ექსპერტებთან ერთად, შეიმუშავებს კულტურის განვითარების სტრატეგიასა და მისი განხორციელების სამოქმედო გეგმას;
- კულტურის სტრატეგიის საკოორდინაციო ჯგუფს ხელმძღვანელობს კულტურის სტრატეგიის საკოორდინაციო ჯგუფის ხელმძღვანელი, რომელიც კოორდინაციას უწევს სტრატეგიისა და სამოქმედო გეგმის შემუშავების პროცესს, წარმართავს სამუშაო ჯგუფის საქმიანობას, მონაწილეობს სექტორულ და თემატურ შეხვედრებში, უზრუნველყოფს სამუშაო ჯგუფის წევრთა შორის ფუნქციონირებას სწორ გადაწყვეტილებასა და მათზე დაკისრებული მოვალეობების სათანადოდ შესრულების მონიტორინგსა და შეფასებას. სტრატეგიის საკოორდინაციო ჯგუფის ხელმძღვანელი უზრუნველყოფს სტრატეგიისა და სამოქმედო გეგმის შემუშავებისათვის ხელსაყრელ სამუშაო პირობებსა და გარემოს.

## ადგილობრივი ექსპერტები/კონსულტანტები:

- კულტურის სტრატეგიის საკოორდინაციო ჯგუფის შემადგენლობაში შედიან დარგის წამყვანი ადგილობრივი ექსპერტები, რომელთა დაკონტრაქტება ხდება, საგრანტო ხელშეკრულების ფარგლებში, პროექტის თანა-აპლიკანტის მიერ;
- ექსპერტები/კონსულტანტები კონსულტაციას უწევენ ქ. ზუგდიდის მუნიციპალიტეტის მერიას და კულტურის სფეროს წარმომადგენლებს სტრატეგიული დოკუმენტების შემუშავების დაგეგმვასა და მისი სტრუქტურის გამართვაში;
- საუკეთესო პრაქტიკასა და გამოცდილებაზე დაყრდნობით, მუნიციპალიტეტს გაუზიარებენ კულტურის სტრატეგიის შემუშავების წარმატებულ მაგალითებსა და მეთოდოლოგიას;
- ხელს შეუწყობენ მუნიციპალიტეტსა და დაინტერესებულ მხარეებს შორის თანამშრომლობას, დაეხმარებიან დისკუსიებისა და სამუშაო შეხვედრების ორგანიზებასა და წარმართვაში;
- სტრატეგიის შემუშავების პროცესში უზრუნველყოფენ სამუშაო ჯგუფის მხარდაჭერას, სტრატეგიის შემუშავების მეთოდოლოგიურ მხარდაჭერასა და მის განხორციელებას (სექტორული შეხვედრების მეთოდის მომზადება და პროცესის მოდერირება; მიზნობრივი კვლევების საჭიროების და მეთოდოლოგიის განსაზღვრა; ფოკუს ჯგუფებთან შეხვედრების მოდერირება; ფართო აუდიტორიის კითხვარების მომზადება; სტრატეგიის პირველადი ვერსიის მომზადების პროცესის მართვა; კულტურის სექტორებთან კონსულტაციების მოდერირება; სტრატეგიის საბოლოო ვერსიისა და სამოქმედო გეგმის მომზადების პროცესის მართვა).

## ადგილობრივი და საქართველოს პარტნიორები:

პოლიტიკის შემუშავების წამყვანი კვლევითი ცენტრები, როგორც ეროვნულ, ისე საერთაშორისო დონეზე, უზრუნველყოფენ რეგულარულ კონსულტაციებს და ექსპერტიზას კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების პროცესში. მათი მხარდაჭერით უზრუნველყოფილი იქნება ინოვაციური და ცოდნაზე დაფუძნებული რეკომენდაციების გაზიარება, სტრატეგიული მენეჯმენტისა და პროექტის წარმატებით მართვის მიზნით:

- Creative Spark - საქართველო
- Creative Strategies Lab – საქართველო
- Creativity Lab – ესტონეთი
- Culture Venture - მაღტა

ქალაქ ზუგდიდისა და მისი მაცხოვრებლებისათვის კულტურა, ხელოვნება, კულტურული და ბუნებრივი მემკვიდრეობა, განსაკუთრებულად გამორჩეული და ღირებულია. ამას განაპირობებს მუნიციპალიტეტში არსებული მთელ რიგ ფაქტორთა ერთობლიობა, მათ შორის: კოლხეთისა და სვანეთის უძველესი კულტურა, უნიკალური კულტურულ-ისტორიული ძეგლები და მუზეუმები, მღვიმეები და გამოქვაბულები, საჯომარდო და საპიკნიკე ადგილები, ჭარბტენიანი კოლხეთის დაბლობი და მისი იშვიათი ბუნება, უკიდურესად მაღალი ზემო-სვანეთის მთები, შავი ზღვის აკვატორია და განვითარებადი კურორტული ზონები.

აღნიშნულის მიუხედავად ქ.ზუგდიდს არასდროს გააჩნდა ადგილობრივი კულტურის განვითარების მოკლე თუ გრძელვადიანი ხედვა, დამტკიცებული სტრატეგია ან თანმიმდევრული სამოქმედო გეგმა. მიუხედავად იმისა, რომ საქართველოს მთავრობის მიერ 2016 წელს დამტკიცებულ იქნა კულტურის გრძელვადიანი სტრატეგია 2025, აღნიშნული დოკუმენტი მისი მოცულობიდან გამომდინარე ვერ ასახავს კონკრეტული ზუგდიდს მუნიციპალიტეტის სპეციფიურ ამოცანებსა და პრიორიტეტებს და არ არის კონცენტრირებული ერთი რომელიმე ქალაქის სპეციფიურ გამოწვევებსა და საჭიროებებზე. მეტიც, აღნიშნული დოკუმენტის დამტკიცებიდან 6 წელი გავიდა და დღეს არსებული გამოწვევების ფონზე, მნიშვნელოვანია მისი განახლება.

აქედან გამომდინარე, ადგილობრივი კონტექსტისა და სპეციფიურობის, არსებული საჭიროებებისა და გამოწვევების, კულტურული და შემოქმედებითი რესურსისა და პოტენციალის, ასევე სხვა ადგილობრივი, რეგიონული თუ საერთაშორისო ტენდენციებისა და ფაქტორების გათვალისწინებით, ქალაქ ზუგდიდის კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავება და დამტკიცება განსაკუთრებით დროული და მნიშვნელოვანია. იგი ჰარმონიზაციაში უნდა იყოს ქალაქის სოციალურ, ეკონომიკურ, პოლიტიკურ და კულტურულ ამოცანებთან, რომელიც სიტუაციური ანალიზის საფუძველზე, კულტურის სფეროში არსებული გამოწვევების იდენტიფიცირებას უზრუნველყოფს, და შემდგომში, კონკრეტული ქმედებების საფუძველზე, ქალაქის დინამიურ განვითარებას შეუწყობს ხელს.

გარდა ამისა, არანაკლებ მნიშვნელოვანია თავად დოკუმენტის შემუშავების პროცესი, რომელიც საშუალებას მოგვცემს კონსოლიდირება მოვახდინოთ ადგილობრივი სამიზნე და პროფესიული ჯგუფების; საჯარო თუ კერძო კულტურული დაწესებულებებისა და სექტორში მომუშავე არასამთავრობო ორგანიზაციების; სფეროს ექსპერტების; ახალგაზრდა, დამწყები და დამოუკიდებელი ხელოვანების; ადგილობრივი კერძო სექტორის წარმომადგენლების; ინდივიდუალური მეწარმეებისა და სხვა დაინტერესებული პირების. მათი აქტიური ჩართულობა საშუალებას მოგვცემს ღია და გამჭვირვალე დისკუსია წარვმართოთ ქალაქში კულტურის ჭრილში არსებულ საჭიროებებსა და გამოწვევებზე, პრიორიტეტულ ამოცანებსა და კულტურის განვითარების მოკლე და გრძელვადიან მიზნებზე.

კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების ერთ-ერთ მნიშვნელოვან მიზანს, კულტურის, ხელოვნებისა და შემოქმედებითი ინდუსტრიების, როგორც ქალაქის ეკონომიკური და სოციალური განვითარების ეფექტური მექანიზმის შესახებ, საზოგადოების ცნობიერებისა და ინფორმირებულობის გაზრდას წარმოადგენს. ეს კი საზოგადოების მონაწილეობისა და ინფორმირებულობის ყველა ხელშემწყობი პირობის შექმნითა და ეფექტური ინსტრუმენტების გამოყენებით გახდება შესაძლებელი.

კულტურული ღირებულების თვალსაზრისით, კულტურის განვითარების სტრატეგია ხელს შეუწყობს ქალაქის შემოქმედებითი და კულტურული პოტენციალის სიღრმისეულ შესწავლასა და გაანალიზებას, შემდგომი ეტაპობრივი განვითარებისათვის, მიზნობრივი, წერტილოვანი და თანმიმდევრული განვითარების ხედვისა და მათი გადაჭრის კონკრეტული გზების განსაზღვრისათვის. გრძელვადიანი სტრატეგიული ხედვა საშუალებას მოგვცემს, შევქმნათ ხელოვნებისა და კულტურის განვითარებისთვის ხელსაყრელი გარემო, რომელიც თავისმხრივ, ქალაქის სოციალური და ეკონომიკური თვალსაზრისით არსებული გამოწვევების კრეატიული მიდგომებით მოგვარების საშუალებას მოგვცემს.

კულტურის განვითარების სტრატეგიის ერთ-ერთ პრიორიტეტად უნდა განისაზღვროს ზუგდიდის, როგორც კულტურულ ჰაბად ჩამოყალიბება და ქალაქის გამორჩეული როლის წარმოჩენა ქვეყნის კულტურულ ცხოვრებაში, განსაკუთრებით იმ პირობებში, როდესაც მთავარი კულტურული მოვლენების ეპიცენტრი დედაქალაქია, რაც გარკვეულწილად ჩრდილავს რეგიონების სრულფასოვან განვითარებას.

ეკონომიკური ღირებულების თვალსაზრისით, სტრატეგიის შემუშავების პროცესიც და თავად დოკუმენტიც, კონცენტრირებული იქნება კულტურის ეკონომიკური განვითარების პოტენციალისა და შესაძლებლობების წარმოჩენასა და ეფექტურად გამოყენებაზე. დღეს უკვე არაერთი საერთაშორისო კვლევით დასტურდება, რომ კულტურას და შემოქმედებას მრავალწახნაგოვანი ეფექტი აქვს და ის ქვეყნების ეკონომიკური განვითარების კატალიზატორი და მნიშვნელოვანი ხელმშემწყობი რესურსია.

კულტურის განვითარების სტრატეგია ორიენტირებული იქნება ხელოვნების მიერ შექმნილი კულტურული პროდუქტის სათანადოდ წარმოჩენასა და მის მომგებიან და ეკონომიკურად სასარგებლო რესურსად გარდაქმანაზე; მისი მიმზიდველობის და მასზე მოთხოვნის გაზრდაზე. განსაკუთრებით მნიშვნელოვანი იქნება კულტურული პროდუქტის მომგებიანობის გაზრდა. ავთენტური ადგილობრივი კულტურული პროდუქტი გაზრდის ქალაქის ცნობადობას ადგილობრივ, რეგიონულ და საერთაშორისო დონეზე და შექმნის ქალაქის სტაბილური ეკონომიკური განვითარების წინაპირობას. კულტურული პროდუქტის შექმნა ბევრად უფრო პოპულარული გახდება, როდესაც ადგილობრივი მოსახლეობა დაინახავს მის რეალურ სარგებელს და ამ მიმართულებით ნებისმიერი მხარდაჭერა აღქმული იქნება როგორც ინვესტიცია.

სტრატეგიის ეკონომიკური ეფექტი იქნება ასევე ადგილობრივი ბიუჯეტის უფრო ეფექტური და მიზანმიმართული დაგეგმარება და განკარგვა, რაც გამოიწვევს სახელმწიფო რესურსების მიზნობრივ და რაციონალურ განაწილებას; უზრუნველყოფს კულტურის სფეროს კომერციალიზაციას, რაც სტიმულირებას გაუწევს ბიზნესის განვითარებას, ასევე ადგილობრივი და ცენტრალური ბიუჯეტის შემოსავლების აკუმულირებას.

გარემოსდაცვითი ღირებულების თვალსაზრისით, კულტურის განვითარების სტრატეგია საშუალებას მოგვცემს მკაფიოდ წარმოვაჩინოთ ადგილობრივი გარემოს, ეკოლოგიისა და ბუნებრივი რესურსების წინაშე არსებული გამოწვევები და მათი გავლენა ქალაქის კულტურულ, განსაკუთრებით კი, ურბანული, ისევე როგორც კულტურული და ბუნებრივი მემკვიდრეობის ლანდშაფტსა და მდგომარეობაზე. გლობალური დათბობისა და სხვა ბუნებრივი კატაკლიზმების პირობებში, განსაკუთრებით აქტუალური ხდება ბუნებრივი და კულტურული (როგორც მატერიალური, ისე არამატერიალური) მემკვიდრეობის დაცვა, კონსერვაცია და მოვლა.

კულტურის განვითარების სტრატეგია დაგვეხმარება ქალაქის სწორი ურბანული განვითარების მიმართულებითაც. ისეთი თანამედროვე მიდგომების გააზრებითა და ინტეგრირებით, როგორცაა მაგალითად “ბაუ კულტურ”, საშუალება მოგვცემს ქალაქის განვითარებას საერთო კულტურული ლანდშაფტისა და ადგილობრივი მოსახლეობის კეთილდღეობის ჭრილში წარმოვაჩინოთ.

სოციალური ღირებულების თვალსაზრისით, როგორც სტრატეგიის შემუშავების პროცესი, ისე თავად დოკუმენტიც, კონცენტრირებული იქნება ზუგდიდის მოსახლეობის წინაშე არსებული სოციალური პრობლემების გააზრებაზე, გამოვლენასა და მოგვარებაზე; ამ გზით, კულტურის სოციალური განვითარების პოტენციალისა და შესაძლებლობების წარმოჩენასა და ეფექტურად გამოყენებაზე. სტრატეგიის შემუშავების პროცესი დაფუძნებული იქნება გამჭვირვალობასა და ინკლუზიურობაზე, რაც ხელს შეუწყობს ფართო საზოგადოებრივი დისკუსიის წარმართვას, საზოგადოების კონსოლიდირებას, მონაწილეობითი სულისკვეთების გამყარებასა და გამოწვევებთან გამკლავების ერთობლივი გზების გამოვლენას. კრეატიული მიდგომების იდენტიფიცირებით, შესაძლებელი იქნება, სოციალური თვალსაზრისით, საზოგადოების დღისწესრიგის წინაშე არსებული საკითხების, კულტურისა და შემოქმედების გამოყენებით მოგვარება.

განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმობა ეთნიკური, რელიგიური, ინკლუზიური მრავალფეროვნების ხელშეწყობასა და შენარჩუნებას, რაც თავის მხრივ ზუგდიდის კულტურულ-ისტორიულ რეალობას წარმოადგენს.

პოლიტიკური ღირებულების თვალსაზრისით, ჩვენი ამოცანა იქნება კულტურისა და ხელოვნების სექტორის დეპოლიტიზირება და დეცენტრალიზაცია. ამ მიმართულებით კი გადაწყვეტილების მიღების პროცესში, ადგილობრივი მოსახლეობის მონაწილეობის გაზრდაზე ორიენტირებული მეთოდებისა და ინსტრუმენტების შემუშავება/დანერგვა. დარწმუნებულები ვართ, რომ კულტურის განვითარების სტრატეგიის შემუშავების მაქსიმალურად ინკლუზიური, გამჭვირვალე და მონაწილეობითი გარემოს შექმნით, მივიღებთ ისეთ დოკუმენტს, რომელიც გასაგები და მისაღები იქნება განსხვავებული პოლიტიკური თუ სხვა შეხედულებების მქონე ადამიანებისთვის, რაც, თავისმხრივ, სტრატეგიის განხორციელებისა და მისი მდგრადობის გარანტია იქნება.

განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმობა კულტურის და ხელოვნების პოტენციალისა და როლის წარმოჩენაზე ადგილობრივ, რეგიონულ და ეროვნულ დონეზე არსებულ სხვა სახელმწიფო/საჯარო დაწესებულებების თემატურ სტრატეგიებსა და სამოქმედო გეგმებში.

## V. კულტურის განვითარების სტრატეგიის ხედვა

კულტურის განვითარების სტრატეგიის მთავარი ხედვა ადამიანზე, მისი უნარებისა და ნიჭის გამოვლენაზე, განვითარებასა და მის პიროვნულ გაძლიერებაზე უნდა იყოს ორიენტირებული. დღეს ქალაქის კულტურის პოლიტიკის ძირითადი გამოწვევა სწორედ კულტურის გრძელვადიანი ხედვის არარსებობა და კულტურის ვიწრო, სწორხაზოვან ხედვაში მდგომარეობს.

სტრატეგიამ უნდა წარმოაჩინოს და განსაზღვროს ხელოვნებისა და კულტურის ჭეშმარიტი პოტენციალი და როლი ქალაქისა და ადგილობრივი მოსახლეობის განვითარების საქმეში.

ამის წინაპირობა კი თავად სტრატეგიის შემუშავების პროცესი გახდება, რომელიც იქნება ინკლუზიური, გამჭვირვალე და მონაწილეობითი. განსაკუთრებული აქცენტები უნდა გაკეთდეს მრავალეთნიკური, გენდერული, მულტიკულტურული, და ინკლუზიური თანამონაწილეობის საკითხებზე.

რეალისტური, ადეკვატური, ფაქტებსა და ცოდნაზე, ისევე როგორც მტკიცებულებებზე დამყარებული სტრატეგიის შესამუშავებლად, განსაკუთრებული ყურადღება დაეთმობა თემატური კვლევების, შეფასებების, ანალიზისა და სტატისტიკური მონაცემების ბანკის/მონაცემთა ბაზის შექმნას. ამ მიმართულებით მნიშვნელოვანი იქნება აქტიური თანამშრომლობა უმაღლეს სასწავლებლებთან, იქ დასაქმებულ პროფესორებთან და სტუდენტებთან.

სტრატეგიის პრიორიტეტული სექტორები თანხვედრაში იქნება ქალაქში არსებული გამოცდილების, ტენდენციებისა და ჩამოყალიბებული ტრადიციების. უკვე იდენტიფიცირებული სექტორებიდან ნიშანდობლივი იქნება:

- სახვითი ხელოვნება;
- ტრადიციული რეწვა და ხელობა;
- მუსიკა;
- კულტურული მემკვიდრეობა;
- არქიტექტურა;
- საშემსრულებლო ხელოვნება;
- ლიტერატურა და საგამომცემლო საქმიანობა.

სტრატეგიაში ასევე წარმონიშნული იქნება ზუგდიდისთვის ისეთი ახალი სექტორების განვითარება, როგორებიცაა:

- თანამედროვე ხელოვნება;
- კინემატოგრაფია;
- მოდა და დიზაინი;
- კულტურული ტურიზმი;
- გასტრონომია;
- ციფრული/დიגיტალური ტექნოლოგიები;
- ვიდეო თამაშები;
- მაუწყებლობა და მედია;
- რეკლამა.

განსაკუთრებული ყურადღება გამახვილდება სახელოვნებო განათლების მნიშვნელობაზე, როგორც ზოგადსაგანმანათლებლო და უმაღლეს, ისე პროფესიულ საფეხურზე. ხაზი გაესმევა კულტურის სფეროში არაფორმალური განათლების აუცილებლობასა და მნიშვნელობას.

კულტურის სექტორში ადამიანური რესურსის გაძლიერებისა და კონკურენტუნარიანობის გაზრდის მიზნით, პრიორიტეტი მიენიჭება როგორც საჯარო, ისე კერძო სექტორში დასაქმებული ადამიანების პროფესიული უნარების გაზრდასა და მათი კვალიფიკაციის ამაღლებას. ამ მიზნით, გათვალისწინებული იქნება ტრენინგები, სემინარები, მასტერკლასები, გაცვლითი და სხვა საგანმანათლებლო, შექმენებითი პროგრამები.



## REIMAGINING CULTURE AND CREATIVITY FOR LOCAL DEVELOPMENT

“The project is funded by the European Union in the framework of the EU4Culture project and implemented by the Goethe-Institut, Czech Centers, Danish Cultural Institute and Institut Français en Géorgie.”

#ZUGDIDI4CULTURE



“This publication was produced with the financial support of the European Union. Its contents are the sole responsibility of Zugdidi Municipality and do not necessarily reflect the views of the European Union”



## Roadmap for Zugdidi Cultural Development Strategy elaboration process

This Roadmap is a working paper clarifying the organisation and implementation of a process for the elaboration of a Zugdidi Cultural Development Strategy under the administration of the Zugdidi City Municipality and with the participation of relevant actors from cultural and creative sectors as well as other stakeholders and interested groups.

Representatives of public, private and non-governmental sectors, professionals from arts and culture fields - theatrical troupes; ensembles; representatives of museums and galleries; musicians; independent, young and amateur artists; experts as well as organizations working on issues related to environment; gender; people with disabilities; ethnic minorities and religious issues will be invited to be actively engaged in the cultural development strategy elaboration process.

This Roadmap was developed with the support of the EU4Culture project, funded by the European Union and implemented by the Goethe Institute in Georgia.

### I. Type of the document

Two documents will be elaborated as a result of the process:

1. 5-year Zugdidi Cultural Development Strategy – 2022-2026.
2. 2-year Action Plan for the implementation of the Zugdidi Cultural Development Strategy – 2022-2023.

Zugdidi City Municipality leads and coordinates the process of elaborating a cultural development strategy.

With an objective to ensure transparent and inclusive work process, participation of all stakeholders throughout the strategy development process will be ensured.

Both of the documents elaborated as a result of the process (Zugdidi Cultural Development Strategy 2022-2026 and Zugdidi Culture Development Strategy Action Plan 2022-2023) will be adopted by Zugdidi Municipality City Council.

In order to ensure the relevancy of the strategy, the document will be regularly monitored and updated (if necessary) with the involvement of all stakeholders. The activities envisaged in the action plan for the implementation of the strategy will be reviewed once a year, and the goals and objectives set out in the strategy will be reviewed once in 2 years.

At the end of each year, Zugdidi Municipality will develop and publish an annual report on the implementation of the cultural development strategy and the measures envisaged in the action plan.

## II. Process and indicative time-frame

Activity	Time-frame	Description
Setting up of the Strategy Steering Group, responsible for the process and elaboration of the cultural development strategy	November, 2021	On an initial phase of strategy elaboration process, a dedicated strategy steering group will be formed within the Zugdidi Municipality to ensure effective facilitation of the process and elaboration of the cultural development strategy.
Elaboration of a Cultural Strategy Roadmap and effective public outreach/communication plan	November, 2021	<p>It is envisaged to elaborate a bi-lingual strategy roadmap, explaining the whole strategy elaboration process and ways interested parties can engage. The roadmap document will also include detailed calendar of anticipated events.</p> <p>In order to ensure effective public outreach, equal participation, promote strategy elaboration process, attract more individuals and institutions and enable systematic communication, special communication strategy will be elaborated by the strategy steering group</p>
Kick-off / Launching Event: Presentation of the Roadmap for Zugdidi Cultural Development Strategy process and parallel workshops with representatives of cultural and creative sectors	December 6, 2021	<p>Event/conference to launch the cultural development elaboration process, to present the roadmap to key stakeholders and to share best practices of cultural policy formulation and implementation.</p> <p>Representatives of public, private and non-governmental sectors and professionals from arts and culture fields - theatrical troupes; ensembles; representatives of museums and galleries; musicians; independent, young and amateur artists; experts, etc. will be invited to participate in the event.</p> <p>Given the epidemiological situation, the event may be held in a hybrid format.</p>

Activity	Time-frame	Description
Preparation and conducting thematic and targeted researches, surveys and assessments	November - December, 2021	Special attention will be paid to conducting thematic and targeted researches, surveys and assessments in order to ensure evidence-based and result-oriented approach during the strategy elaboration process. Methodology of these researches will be elaborated through close cooperation with sector representatives as well as Shota Meskhia State Teaching University of Zugidi. The steering group will also have active consultations with the National Statistics Office of Georgia. Total of 3 researches will be conducted throughout the process.
Preparation and dissemination of questionnaires	November, 2021 – January, 2022	<p>In order to collect useful data and ensure wider outreach, special questionnaires will be elaborated. Questionnaires will be used to collect expert opinions from wide range of specialists from different sectors. These questionnaires will be developed through engagement and cooperation with Shota Meskhia State Teaching University of Zugidi.</p> <p>Questionnaires will be distributed during all planned activities, as well as through online means (dedicated strategy web and social pages, emails, etc.).</p>
Sectorial workshops – 1st round	December, 2021	<p>Series of sectorial workshops with representatives of different cultural and creative sectors is anticipated. Workshops will be led by an expert together with the representatives of the strategy steering group. A total of 13 sectorial meetings are planned.</p> <p>It is envisaged to organize sectorial workshops with up to 30 participants each, in order to engage as much target audiences as possible both in physical and online formats (depending on the epidemic situation and existing regulations). Equal and inclusive participation as well as gender related aspects will be ensured throughout the strategy elaboration process.</p>

Activity	Time-frame	Description
		<p>Representatives of public, private and non-governmental sectors and professionals from arts and culture fields - theatrical troupes; ensembles; representatives of museums and galleries; musicians; independent, young and amateur artists; experts, etc. will be invited to participate in the workshops.</p> <p>At least 2 one-day workshops will be held with each sector. During the workshops, participants will be divided into small groups for a focused discussion of specific topics and issues.</p> <p>During the sectorial workshops, the so-called “problem tree” and “SWOT” analysis methodology will be used, to help identify current problems and challenges in cultural and creative sectors, their causes, ways to tackle/address them, strengths and weaknesses, as well as potential opportunities and threats.</p> <p>A detailed report outlining the meeting process and the results achieved will be prepared at the end of each workshop.</p> <p>Given the epidemiological situation, the workshops may be held in a hybrid format</p>
Focus group / thematic meetings – 1st round	December, 2021 – January, 2022	<p>In the beginning of the strategy elaboration process, various thematic / focus groups will be identified and working meetings will be organized, which will be led by an expert together with the representatives of the strategy steering group. On an initial phase, 4 meetings will be held. Organizations and experts working on environment, gender, people with disabilities, ethnic minorities and religious issues will be invited to the process.</p> <p>All meetings will be conducted with respect and adherence to the principles of inclusion and transparency.w</p>

Activity	Time-frame	Description
		<p>A detailed report outlining the meeting process and the results achieved will be prepared at the end of each workshop.</p> <p>Given the epidemiological situation, the workshops may be held in a hybrid format.</p>
Elaboration of the first draft version of the cultural development strategy. .	March, 2022	Based on the analysis of the results of the first round of consultations, conducted researches as well as data collected through questionnaires, the steering group will elaborate the first draft version of the strategy document. This draft version will then be shared with all parties involved and it will be shared online for wider public outreach. All interested individuals will have an opportunity to get acquainted with the document, send their comments and recommendations.
Sectorial workshops and Focus group / thematic meetings – 2nd round	March, 2022	<p>The first draft version of the strategy will be presented and discussed during the second round of thematic, sectorial and focus-group meetings. Taking into account the views expressed during the meetings and the comments and opinions received through various means (community feedback, letters, etc.), an updated 2nd draft version of the strategy will be elaborated, together with its action plan.</p> <p>All meetings will be conducted with respect and adherence to the principles of inclusion and transparency.</p> <p>A detailed report outlining the meeting process and the results achieved will be prepared at the end of each workshop.</p> <p>Given the epidemiological situation, the workshops may be held in a hybrid format.</p>
Elaboration of the updated, 2nd draft version of the strategy, together with its draft action plan	April, 2022	Based on the analysis of the results of the second round of consultations, conducted researches as well as data collected through questionnaires

Activity	Time-frame	Description
		<p>the steering group will elaborate the second draft version of the strategy document. This draft version will then be shared with all parties involved and it will be shared on-line for wider public outreach. All interested individuals will have an opportunity to get acquainted with the document, send their comments and recommendations</p>
<p>Elaboration of the final draft version of the cultural development strategy and its action plan.</p>	<p>April 2022</p>	<p>Based on the analysis of the results of the all workshops and meeting, public comments and feedback, results of the researches as well as data collected through questionnaires, the steering group will elaborate the final draft version of the strategy and its action plan.</p> <p>The final draft version of the documents will then be disseminated among all parties and partners involved and it will be shared on-line for wider public outreach. All interested individuals will have an opportunity to get acquainted with the document, send their final comments and recommendations.</p>
<p>Sectorial workshops and Focus group / thematic meetings – 3rd round</p>	<p>April 2022</p>	<p>As soon as the final version of the Zugdidi Cultural Development Strategy is prepared and published, workshops and public consultations with representatives of the cultural sector and other thematic / focus groups will begin. All interested parties will be given the opportunity to express their views on this final draft document.</p> <p>A detailed report outlining the meeting process and the results achieved will be prepared at the end of each workshop.</p> <p>Given the epidemiological situation, the workshops may be held in a hybrid format.</p>

Activity	Time-frame	Description
Preparation of final versions of the culture development strategy. Submission of the documents for the approval to Zugdidi Municipality City Assembly / Council	May, 2022	Based on the results of all sectorial and thematic meetings, results of the researches and questionnaires carried out, documentation collected and the best practices, the strategy steering group will prepare and submit the final documentation to Zugdidi Municipality Assembly / Council for approval.
Development of effective and transparent evaluation and monitoring instruments for the implementation of the cultural development strategy and its action plan	May, 2022	Instruments for effective and transparent evaluation and monitoring of the culture development strategy and its action plan will be prepared and made public by the strategy steering group.
Final / Concluding Conference	May, 2022	<p>Zugdidi Cultural Development Strategy for 2022-2026 and its Action Plan for 2022-2023 will be presented during the concluding conference.</p> <p>The event will also present mechanisms for evaluating and monitoring the strategy and its action plan, and opportunities for stakeholders to be engaged in the process.</p> <p>All stakeholders involved in the process will be invited to the event.</p> <p>Given the epidemiological situation, the event may be held in a hybrid format.</p>

An appropriate communication strategy will be developed to ensure the transparency of the Zugdidi Cultural Development Strategy elaboration process and active engagement of all stakeholders. Regularly updated information reflecting the strategy elaboration process, all documentation produced and information about the partners involved will be made available on the official website of the Zugdidi Municipality:

<http://zugdidi.mun.gov.ge/ge/zugdidi4culture> as well as dedicated Facebook page of the strategy

<https://www.facebook.com/z4culture> Through these services, as well as strategy e-mail address

zugdidi4culture@gmail.com, all interested parties will have an opportunity to send remarks, recommendations, opinions, etc. from anywhere in the world.

#### **Zugdidi City Municipality:**

- Leads the process of elaborating a cultural development strategy and its action plan;
- Ensures engagement of other public institutions in the process;
- Regularly provides information to the public about the process;
- Ensures active participation of various public and private institutions in the field of culture in the process;
- Ensures active participation of representatives of other fields and sectors in the process;
- Elaborates cultural development strategy and its action plan, ensures their effective implementation and monitoring, prepares and publishes reports.

#### **Strategy Steering Group:**

- Formed within the Zugdidi Municipality, Strategy Steering Group coordinates the process of elaboration of a cultural development strategy and its action plan;
- Elaborates the roadmap for cultural development strategy;
- Conducts analysis of data, materials, information and feedback received throughout the whole process;
- The strategy steering group is led by the Head of the Strategy Steering Group, who coordinates the process of elaborating the strategy and its action plan; facilitates the work of the steering group members; participates in sectoral and thematic meetings; ensures the proper distribution of functions among the members of the steering group; monitors and assesses effective performance of the duties assigned to them; provides favorable working conditions and environment for the development of the strategic documentation.

#### **Local experts / consultants:**

- Leading experts in the culture and creative fields are members of the strategy steering group and are contracted under the grant agreement by the project co-applicant;
- Experts consult Zugdidi Municipality and representatives of the cultural and creative sectors in the process of elaborating the cultural development strategy and its action plan;
- Based on the best practices and experiences, share successful examples and methodologies for developing a cultural strategy;
- Facilitate cooperation between the municipality and stakeholders, assist in organizing and conducting discussions and workshops;
- Provide support to the steering group in the process of strategy development, methodological support for the development of the strategy and its action plan (e.g., develop sectorial meeting methodology and moderate meetings; define themes and methodology of targeted research; moderate focus group meetings; elaborate questionnaires etc.).

#### **National and International Partners:**

Leading policy design research centers both on national and international levels will provide regular consultations and expertise throughout cultural development strategy elaboration process and provide valuable innovative and knowledge-based solutions in strategic management and project implementation:

- Creative Spark - Georgia
- Creative Strategies Lab – Georgia
- Creativity Lab – Estonia
- Culture Venture - Malta



## — IV. Objectives of the Cultural Development Strategy

Culture, art, cultural and natural heritage are exceptionally valuable for the city of Zugdidi and its inhabitants. This is due to a combination of a number of factors, including: the ancient culture of Kolkheti and Svaneti, unique cultural and historical monuments and museums, caves and rock shelters, rafting and picnic areas, the wetlands of the Kolkheti lowlands, the highlands and its mountains. Black Sea water area and emerging resort areas.

Nevertheless, the city has no history of having a short- or long-term culture development vision, moreover the strategy or an action plan. Even though, in 2016 the Government of Georgia has adopted the long-term strategy for culture – Culture Strategy 2025, it doesn't reflect specific objectives and priorities of the city/region and is not concentrated on city-specific needs and challenges. Consequently, document does not provide city/region specific solutions for addressing and tackling existing needs and challenges. After 6 years since the adoption of the national strategy, it has become obvious that it requires to be updated and amended in order to be relevant and effective for current sectorial and societal needs and challenges.

Therefore, taking into account the local context and specificity, existing needs and challenges, cultural and creative resources and potential, as well as other local, regional or international trends and factors, the development and adoption of Zugdidi Cultural Development Strategy is particularly timely and important. It should be in harmony with the social, economic, political and cultural objectives of the city, which, through situational analysis, will identify the challenges in the field of culture, and on the basis of concrete interventions and actions, will contribute to the dynamic development of the city.

No less important is the strategy elaboration process itself, which will allow us to consolidate local target and professional groups; public or private cultural institutions and non-governmental organizations working in the sector; experts in the field; young, beginner and independent artist; local private sector representatives; individual entrepreneurs and other stakeholders. Their active involvement will enable us to have an open and transparent discussions and exchanges about the true needs and challenges of cultural and creative sectors in the city, transversal role of culture and creativity, priority objectives as well as the short and long-term goals of cultural development.

In terms of cultural value, cultural development strategy will contribute to the in-depth study and analysis of creative and cultural needs and challenges as well as highlighting the genuine potential of the city and all relevant actors; It will help form a clear vision for consistent development, through evidence-based, concrete and targeted actions/interventions. A long-term strategic vision will allow us to create an enabling environment for the development of arts, culture and creative industries, which in turn, will help us tackle the city's social and economic challenges through creative and innovative approaches.

One of the strategic objectives of the strategy will be to transform Zugdidi into a cultural hub, a creative city and highlight as well as promote its significant role in the overall cultural life of the country. This is even more important due to the fact that the capital city Tbilisi is the epicenter of major cultural events, which, to a certain extent, overshadows and hinders the role of the regions.

In terms of economic value, both - the strategy development process and the document itself will focus on demonstrating economic value and true potential of cultural and creative industries as well as diverse opportunities for further creative and innovative economic development of the city and job creation. Numerous international studies prove that culture and creativity have a transversal role and a spill-over effect being the catalyst and a driver for the economic development of countries.

The cultural development strategy will focus on supporting production and proper showcasing of the value of cultural product and services offered by independent artists, cultural actors and most importantly, by local communities. It will provide solutions for increasing its attractiveness and demand, help expand the market and

thus, transform it into a profitable and economically beneficial resource, additional income for local community. A genuine, authentic local cultural product will promote the city's creative nature as well as its overall image at the local, regional and international levels and create a prerequisite for the city's sustainable economic development as well as stimulate job creation.

The economic effect of the strategy will also be more efficient and purposeful for a proper planning and management of the local budget, which will lead to more targeted and rational distribution of state resources; support commercialization of the cultural sector, which will stimulate local entrepreneurship development, as well as diversification of incomes and accumulation of local and central budget revenues.

In terms of environmental value, the cultural development strategy will allow us to clearly outline the challenges that the local climate, environment, ecology and natural resources are facing and their impact on cultural, especially urban, as well as cultural and natural heritage landscape and condition. This is especially important as climate change, global warming and other natural cataclysms, put protection, preservation and conservation of natural and cultural (both tangible and intangible) heritage at high risk.

The cultural development strategy will also contribute to the proper urban development of the city. By acknowledging and integrating modern approaches and trends (e.g., Baukultur, a European Green Deal, etc.), we will be able to plan city development with a special emphasis on cultural landscape and the well-being of the local population.

In terms of social value, both the process of drafting and the final strategy document itself, will focus on acknowledging, identifying and solving the social challenges that the population of Zugdidi is facing, through creative and innovative approaches. The strategy elaboration process will be based on transparency and inclusiveness, which will help to lead a broader public discussion, consolidate the community, strengthen a participatory spirit and identify common ways to tackle existing challenges. By identifying and introducing creative approaches, it will be possible, from a social point of view, to address issues facing the community agenda, using culture and creativity.

Cultural participation has a much more profound relation to individual choices and behaviors that is commonly believed, and better understanding them offers us a useful guide to design and assess policy interventions aimed at boosting the post-pandemic recovery of our economies and societies.

Special attention will be paid to the gender related aspects and respect in all actions envisaged by the strategy elaboration process as well as to the active engagement and empowering of ethnic, religious and other minorities, as well as people with disabilities.

Strategy will also contribute to promoting and enhancing European identity, culture and values as well as strengthen social cohesion.

In terms of political value, our overall objective will be to depoliticize and decentralize the culture and arts sector. In this regard, special instruments and methods aiming at increasing the participation of the local population in the decision-making process, will be developed and introduced. We are confident that by creating the most inclusive, transparent and participatory environment for the elaboration of the cultural development strategy, we will obtain a document that will be well comprehended and accepted by people with different political or other views, which in turn, will guarantee effective implementation of the strategy and its sustainability.

Special attention will be paid to highlighting the potential and role of arts, culture and creative industries in other related strategies and action plans elaborated by various public institutions at local, regional and national levels.

In terms of institutional value, the strategy will contribute to increasing capacities of personnel working within the municipality as well as municipal cultural institutions. It will play the role of the catalyst to reforming the current system of cultural management and funding. There is a need for a transition to a forward-looking European-style management and funding system. The core of such a reform focuses on moving to de-centralized, arm's length mechanisms and disbursing cultural funding and awarding grants.

## V. Vision of the Cultural Development Strategy

Zugdidi Municipality's vision is to make Zugdidi one of the fastest growing municipalities in the region, with its sustainable economy, diverse and interesting cultural landscape, dynamically developing tourism, attractive investment climate and emerging infrastructure, as a precondition for improving living standards for local community and their long-term welfare.

The main vision of the cultural development strategy will be to discover, support and advance individual creativity and talent in order to generate economic value. Strategy will focus exclusively on individual and his/her empowerment. It will explore ways to reveal new talents and skills.

As one of the main challenges is the lack of a long-term vision for culture and limited understating of its true value, the strategy will demonstrate and define the tangible potential and role of arts and culture in the development of the city and the local population. A prerequisite for this will be the process of elaborating a strategy that will be inclusive, transparent and participatory. Particular emphasis will be placed on issues of gender equality, multi-ethnic, multicultural, and inclusive participation.

With an objective to develop a realistic, adequate, practical as well as evidence-based strategy, special attention will be paid to creating a bank/database of thematic studies, assessments, analysis and statistics. In this regard, active cooperation with higher education institutions, members of academia and, of course, students will be important.

Priority sectors of the strategy will be in line with the existing experiences, trends and established traditions in the city, such as:

- Visual Arts;
- Traditional handcrafts and crafts;
- Music;
- Cultural heritage;
- Architecture;
- Performing arts;
- Literature and publishing/printing sector.

Strategy will also embark the development of new sectors for Zugdidi, such as:

- Contemporary art;
- Cinematography;

- Fashion and design;
- Cultural tourism;
- Gastronomy;
- Digital technologies;
- Gaming;
- TV and media;
- Advertisement.

Special attention will be paid to the importance of culture and arts education, at all levels: general, higher education as well as professional/vocational levels. The need and importance of non-formal education in the field of culture, will be also emphasized.

In order to enrich and strengthen human resource capacities and skills as well as increase competitiveness in the cultural sector, priority will be given to enhancing professional skills and qualifications of individuals employed both in public and private cultural sectors. For this reason, various trainings, seminars, master classes, information and consultation meetings, exchanges and other educational programs will be conducted.


